

# Reclame

Op heel veel plekken om ons heen is reclame zichtbaar. Bedrijven, winkels, verenigingen etc. maken er graag gebruik van. Reclame op de gevel, reclame op een bord etc. Steeds vaker wordt er ook verlichting bij gebruikt, om de reclame beter op te laten vallen. En als de een het heeft, wil de ander het weer wat feller verlicht om (nog) meer op te vallen.

Tot voor kort werden de borden of posters aangelicht door een lamp. Nu zien we steeds meer lichtbakken. Maar ook knipperend en bewegend beeld zien we steeds vaker (de zogenoemde leddisplays).

## Reclame op de gevel, bij een bedrijf

Een ondernemer is trots op zijn onderneming en wil zijn bedrijf graag laten tonen. Maar willen we midden in de nacht weten wat er in de aanbieding is? En willen we zien wat er allemaal te koop is in de nacht? Nee. Oftewel: wanneer willen we wel en wanneer geen licht hebben.

Soms is een reclamebord op de gevel zo felverlicht dat het niet eens leesbaar is als het aan is. Dan schiet het zijn doel voorbij. Opvallend is dat veel bedrijven in de late avond/nacht beter te vinden zijn dan overdag. Overdag valt hun logo niet op, maar in het donker des te meer.



*Foto: Kanaalstraat in Buinen. Reclamebord dat zo fel verlicht is, dat het niet meer leesbaar is.*



*Foto: Torenlaan in Borger, Overdag is de etalage van dit bedrijf vanaf de weg niet te zien, maar in de avond is het wel heel goed zichtbaar.*

### **Reclame aan lichtmasten**

Op steeds meer plekken wordt reclame bevestigd aan lantaarnpalen, verlicht of onverlicht. Voor de gemeente kan het een extra inkomstenbron zijn. Er zijn echter ook andere aspecten waar rekening mee gehouden moet worden. Uit het oogpunt van lichthinder worden de fel stralende borden in de avond en nacht niet door iedereen op prijs gesteld en werpt ook het energiegebruik vraagtekens op. Om een reclamebord aan een lantaarnpaal te bevestigen, moet deze ook extra verzwaid zijn. Dat is niet standaard het geval. Ook moeten we ons afvragen of we wel reclame aan de masten willen in een groene gemeente als de onze.

### **Feestverlichting**

In centrumgebieden wordt in de feestmaanden vaak feestverlichting opgehangen. Dit is in overleg met de middenstand.



*Foto: feestverlichting in centrum in overleg met middenstand.*

### **Lichtzuilen**

In de gemeente staan een aantal lichtzuilen die van de gemeente zijn. Deze zijn geschakeld op de openbare verlichting.



*Foto: Molenstraat in Borger, lichtzuil van de gemeente die in de nacht uitgaat.*

### **Leddisplays**

Leddisplays zijn lichtgevende borden. Deze kunnen stilstaande of wisselende beelden bevatten. Soms ook knipperende beelden. Deze borden kunnen van invloed zijn op de verkeersveiligheid. De weggebruiker kan erdoor worden afgeleid en kan zich dan niet meer goed concentreren op het rijden. De kleur van de advertenties is ook bepalend voor de felheid. In onze gemeente hebben we nu 1 leddisplay staan.



*Foto: N374 in Borger, leddisplay. Dit komt steeds vaker voor en deze led displays kunnen de verkeersveiligheid niet ten goede komen.*

## **Beleid**

Op dit moment hangen er geen verlichte reclameborden aan de lichtmasten. Dit beleid wordt gehandhaafd. Verlichte lichtmastreclames zorgen voor lichtvervuiling en een hoger energieverbruik.

Borger-Odoorn is terughoudend ten aanzien van nieuwe leddisplays (grote reclameborden met wisselende beelden). Deze kunnen storend zijn in het landschap en voor bewoners. Ook kunnen ze een negatief effect hebben op de verkeersveiligheid.

Voor nieuwe leddisplays hanteert de gemeente onder andere de volgende eisen:

- De richtlijnen van de NSVV ter voorkoming van lichthinder worden aangehouden. Maar ook wordt gekeken naar de adviezen van Rijkswaterstaat en eventueel die van het CROW.
- Knipperende beelden staat de gemeente in elk geval niet toe.
- Verder kan er aangegeven worden dat bepaalde kleuren niet toegestaan zijn.
- De verkeersveiligheid mag niet in gevaar komen.
- De lichtintensiteit dient te worden afgestemd op de omgeving en de openbare verlichting.
- In ieder geval dienen de leddisplays altijd in de avond gedimd te worden en in de nacht uitgezet te kunnen worden.

Feestverlichting mag niet op het net van de openbare verlichting aangesloten worden. Wel mag in het centrum, in overleg tussen de gemeente en de middenstand, feestverlichting aan de lantaarnpalen bevestigd worden.

In de gemeente staan een aantal gemeentelijke lichtzuilen die zijn aangesloten op de openbare verlichting. Deze gaan uit in de nacht.

Voor reclame geldt dat via de omgevingscheck bekeken kan worden of een omgevingsvergunning nodig is. Borger-Odoorn toetst aan de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) en aan het geldende bestemmingsplan. Daarnaast toetst zij, ter voorkoming van lichthinder door reclame, aan de richtlijnen van de NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde).

Indien de situatie daartoe aanleiding geeft, gaat de gemeente in gesprek met de ondernemer(s) om terughoudend te zijn met verlichte reclameborden/etalages en dergelijke. Door gericht of zacht licht te gebruiken kan vaak meer bereikt worden. Ook wordt de ondernemer(s) verzocht kritisch te kijken naar op welke tijden verlichting nodig is.

### **Beleidsuitgangspunten:**

- Terughoudend ten aanzien van nieuwe leddisplays;
- Feestverlichting is in het centrum toegestaan in overleg met middenstand en gemeente, maar mag niet aangesloten worden op de verlichting van de gemeente;
- Geen verlichte reclameborden aan de lantaarnpalen;
- Lichtzuilen uit in de nacht;
- In gesprek met ondernemers indien de situatie daartoe aanleiding geeft.